Marketing4eCommerce

# III MAPA DE FORMACIÓN DE MARKETING Y COMERCIO DIGITAL

La mejor oferta educativa de España

CURSO 2025/26

# ÍNDICE


Introducción

Criterios para realizar el ranking

1. Social Media & Creación de contenidos digitales
2. SEO
3. Paid media
4. UX/UI/Diseño
5. CRM/Automation
6. CRO/Growth
7. Analítica & Data
8. Marketing Digital
9. Ecommerce & Marketplaces (Negocio Digital)
10. Logística / Internacionalización
11. Project Management
12. Inteligencia artificial
13. MBA (Gestión y dirección de empresas)

Agradecimientos

# +60 OFERTAS EDUCATIVAS PARA TODOS LOS PRESUPUESTOS

Luego de dos exitosas ediciones, lanzamos nuestro III Mapa de Formación de Marketing y Comercio Digital de España, con la mejor oferta educativa para el 2025/2026.

A lo largo de estas **81 páginas,** podrás ver la oferta de **61 cursos** de más de **44 instituciones**, con **opciones para todos los presupuestos** (desde menos de 1.000€).

Hemos dividido el especial en las 13 verticales con mejor salida laboral en marketing y eCommerce, y que te darán todas las herramientas necesarias para destacar en cualquier ámbito.

Para **cada curso** tendrás una completa ficha con la **siguiente información:**

- ➔ **logo** del establecimiento educativo que imparte la formación
- ➔ breve **descripción** del curso/máster
- ➔ **modalidad** de cursada (online/live streaming/presencial/híbrido/a distancia)
- ➔ **duración** (horas, semanas, meses, ECTS)
- ➔ **precio** (si hay posibilidades de financiación, becas o descuentos
- ➔ **fecha** de convocatoria/inicio de clases
- ➔ **enlace** a la web

A aquellas instituciones que nos han apoyado para realizar el especial, las encontrarás como **#Sponsor**

# CRITERIOS PARA REALIZAR EL RANKING

La oferta educativa es muy amplia (cada vez más), y seleccionar solamente 4, 5 ó 6 cursos como los mejores de cada categoría es una tarea compleja. Por eso, **hemos determinado algunos criterios** para priorizar aquellas opciones que:

- ➔ Cuenten con más información y **transparencia** sobre el curso en la web.
- ➔ **Sean online** o tengan opción de cursar a distancia (aunque hay alguna opción presencial).
- ➔ Estén impartidas por una **institución reconocida** y con trayectoria en el mercado.
- ➔ **Precio** (que haya un equilibrio entre valor percibido y precio del curso).
- ➔ La institución que la imparte tenga foco y **background en el sector digital**.
- ➔ Actualicen y renueven sus **planes curriculares.**
- ➔ La **especialización** de la escuela tenga un "match" con el curso concreto.
- ➔ Que estén orientados a formar y/o especializar a **profesionales.**
- ➔ Buscamos, en la medida de lo posible, mostrar **diversidad** de instituciones, modalidades, precios.

Más allá de estos criterios, como explicamos anteriormente, contamos con apoyo de algunas instituciones a las que identificamos como #Sponsor.

**Ahora sí, ¡vamos a ello!** 😉

# SOCIAL MEDIA / CONTENIDOS DIGITALES

Aprende cómo potenciar tu presencia en las **redes sociales** y a crear contenido atractivo para tu audiencia

Marketing4eCommerce

Universitat Oberta de Catalunya

## MÁSTER UNIVERSITARIO ONLINE DE SOCIAL MEDIA: GESTIÓN Y ESTRATEGIA

El Máster Universitario en Social Media de la UOC ofrece formación en creación de contenidos, gestión de redes sociales, análisis de datos y estrategia digital.

Los estudiantes aprenderán a usar herramientas como Google Analytics, Hootsuite y las principales plataformas sociales. El programa te prepara para roles como community manager, social media strategist o digital marketing manager.

Los egresados podrán trabajar en empresas de marketing digital, agencias de comunicación, startups y grandes corporaciones.

**Modalidad:** Online

**Créditos:** 60

**Precio:** Matrícula 170€. Precio por crédito: desde 22,22€. Becas disponibles

**Inicio:** 15 de octubre de 2025

**Más info**

aula creactiva

## MÁSTER EN CREATIVIDAD PUBLICITARIA

El Máster Creatividad Publicitaria te aporta una sólida formación práctica para que emprendas una carrera profesional como creativo en cualquier agencia de publicidad.

Dentro del máster, tendrás tres cursos intensivos: Creatividad y Dirección Creativa, Copywriting, Dirección de Arte y Campaña 360º. En ellos, aprenderás a crear campañas para TV, Prensa y Revistas, Exterior, Brand Experience, Branded Content, Loyalty o Ambient Media.

Al finalizar, harás hasta 3 meses de práctica en una empresa. La cursada puede hacerse de mañana o noche.

**Modalidad:** Online en vivo / Presencial (Madrid)

**Créditos:** 30

**Duración:** 200 horas (3/4 meses)

**Precio:** Desde 3.040 € (puedes conseguir hasta un 45% descuento)

**Inicio:** Octubre de 2025

**Más info**

Universidad Camilo José Cela

## MÁSTER UNIVERSITARIO EN MARKETING DIGITAL, COMUNICACIÓN Y REDES SOCIALES

Esta formación que te permite dominar la gestión de marketing, la comunicación online y las técnicas digitales más avanzadas de promoción: SEO, Adwords, remarketing, email marketing; de redes sociales, reputación digital o analítica web, entre otras.

El título es válido en 49 países, 27 de la Unión Europea más otros 22, y los egresados pueden ingresar de manera directa a la fase final de un doctorado.

Cuenta con profesionales en activo en las aulas, para darte una formación real con y demandada en el mercado laboral.

**Modalidad:** Presencial (Madrid) / Semipresencial / A distancia

**Duración:** 1 curso académico

**Créditos:** 60

**Precio:** 9.420 € presencial / 5.800 € semipresencial / 3.600 € a distancia

**Inicio:** Octubre 2025

**Más info**

UNIR
LA UNIVERSIDAD
EN INTERNET

## MÁSTER UNIVERSITARIO EN REDES SOCIALES

Con el Máster en Social Media aprenderás a gestionar y sacar partido a las principales plataformas como Facebook, Instagram, TikTok, WhatsApp Business, LinkedIn, Twitch, X o YouTube, así como herramientas más destacadas de análisis y monitorización, creación y gestión de campañas de pago en redes sociales, generación de audiencias y gestión de contenidos.

Al finalizar los estudios, podrás liderar las estrategias en redes sociales de cualquier empresa, desarrollando planes integrales estratégicos y creando identidad de marca.

**Modalidad:** Online interactivo

**Créditos:** 60

**Precio:** A consultar. Becas disponibles

**Inicio:** 20 de octubre de 2025

**Más info**

# SEO

Con esta oferta educativa aprenderás todo lo necesario sobre **SEO** (Search Engine Optimization), **GEO** (Generative Engine Optimization) y el **posicionamiento web** para destacar a cualquier marca o negocio online.

Marketing4eCommerce

WEBPOSITER academy

## MÁSTER SEO

Con este máster aprenderás todo lo que necesita saber hoy un SEO profesional. Puedes hacerlo a tu ritmo y tienes para elegir entre 4 modalidades, desde una formación básica, hasta una formación de élite.

Entre los docentes, están los especialistas SEO de Decathlon, PC Componentes, Flat 101, Globant y El Español, entre otras empresas.

Tendrás acceso al material de por vida. El plan formativo combina conocimientos con experiencias prácticas y retos.

**Modalidad:** 100% online (sin horarios)

**Duración:** 6 meses intensivos (270 horas)

**Precio:** Desde 213 € hasta 246,3 €/mes (hasta 15 pagos). El precio depende de la modalidad: Basic, Online, Online Plus y Elite

**Inicio:** 4 de noviembre de 2025

Más info

BIGSEO Academy

## MÁSTER SEO

Con este máster aprenderás a implantar una estrategia SEO adecuada en cualquier web gracias a su método de aprendizaje en el que descubrirás grandes casos de éxito de empresas reconocidas, como Vodafone, Leroy Melin, Metricool, MediaMarkt o Marca.

Además, con su módulo de SEO e inteligencia artificial conocerás el impacto y la utilidad que le puedes dar a las nuevas herramientas del mercado para optimizar los resultados en el posicionamiento web de cualquier página, tanto a través del texto, como de imágenes.

**Modalidad:** Online

**Duración:** 4 meses de asignaturas troncales + 2 meses de optativas

**Precio:** Desde 3.997 € (puedes asegurar tu sitio por 150 €)

**Inicio:** 3 de octubre de 2025

**Más info**

IEBS Business School

## MÁSTER EN SEO Y POSICIONAMIENTO WEB

Con este máster aprenderás a comprender cómo funcionan los motores de búsqueda y a mejorar tu visibilidad a partir del análisis de keywords, modelos de reporting, SEO on y off page, combinación de herramientas y técnicas, linkbuilding, etc.

El objetivo de la formación es conseguir desarrollar una estrategia de SEO a largo plazo con un objetivo de aparecer en las primeras posiciones en Google. Eso te permitirá trabajar como consultor SEO experto en cualquier agencia o crear la tuya propia.

**Modalidad:** Online

**Duración:** 8 meses (400 horas)

**Créditos:** 60

**Precio:** 4.150 € (becas de hasta el 40%)

**Inicio:** 30 de octubre de 2025

**Más info**

Wanatop Academy

## MÁSTER DE SEO AVANZADO

Este máster intensivo (3 meses, 11 módulos) te forma en SEO técnico, local, e-commerce, link building, auditorías, migraciones, IA y análisis de datos, con herramientas como Semrush o Screaming Frog y varios talleres prácticos.

Va dirigido a perfiles con experiencia previa: técnicos SEO, profesionales del marketing, consultores, freelancers o emprendedores digitales.

Incluye mentoría personalizada, acceso a una comunidad privada de networking y acompañamiento de expertos para resolver dudas en tiempo real

**Modalidad:** Online streaming (clases lunes, miércoles y viernes de 17 a 20 horas)

**Duración:** 3 meses

**Precio:** 310 €/mes (precio total: 1.985 €, matrícula 125 €)

**Inicio:** marzo de 2026

**Más info**

# PAID MEDIA

Adéntrate en el amplio mundo del paid media y aprende a **gestionar una estrategia** de **publicidad digital** desde el principio, así como qué canales puedes utilizar para ello.

Marketing4eCommerce

IEM DIGITAL BUSINESS SCHOOL

## MÁSTER EN PUBLICIDAD DIGITAL Y TRÁFICO DE PAGO

El máster cuenta con 33 sesiones intensivas que profundizan sobre las áreas específicas de la Publicidad Digital y Tráfico de Pago.

Aprenderás a crear, configurar y optimizar campañas, crear embudos de ventas y audiencias en Social Ads, optimizar campañas en redes sociales, manejar la publicidad programática, publicitar en Amazon, gestionar plataformas de afiliación, leer y analizar datos para volcarlos en informe de desempeño, utilizar múltiples herramientas, y mucho más

**Modalidad:** Presencial o streaming (dos veces por semana)

**Duración:** 6 meses

**Precio:** 4.300 € (opciones de financiación)

**Inicio:** Octubre de 2025

**Más info**

Universidad Europea

## POSTGRADO DE EXPERTO UNIVERSITARIO EN PUBLICIDAD PROGRAMÁTICA

Este posgrado profundiza en la compra y venta programática, los tipos de plataformas y herramientas implicadas en el proceso, así como en las tendencias futuras que afectan a las activaciones digitales.

Desde el estudio de los inicios de la publicidad programática, la explicación de la evolución del modelo, el tratamiento de los datos, los nuevos canales como el metaverso, el análisis de las creatividades dinámicas y el uso de herramientas basadas en inteligencia artificial, obtendrás una visión práctica y estratégica de un modelo de publicidad cada vez más extendido.

**Modalidad:** Online

**Duración:** 6 meses

**Créditos:** 12 módulos de un crédito cada uno

**Precio:** 2.200 €

**Inicio:** Planificación autónoma, con contenidos descargables, vídeos explicativos y ejercicios prácticos.

**Más info**

nuclio digital school

## MÁSTER EN DIGITAL MARKETING: ANALYTICS, SEO/SEM & PAID SOCIAL

Este máster ofrece una formación práctica e intensiva con módulos sobre estrategia digital, ecosistema, SEO, SEM/PPC, Paid Social, display/programática, analítica (GA4, Tag Manager), inbound y growth hacking.

Está dirigido a perfiles que buscan especializarse o recualificarse . Incluye clases grabadas y en directo, mentorías, tutorías, proyectos reales y acceso al campus 24/7.

Al completar el programa, los alumnos también acceden al Hiring Day anual, donde conectan directamente con empresas y pueden realizar entrevistas in situ.

**Modalidad:** Online

**Duración:** 21 semanas + Boost Courses

**Precio:** A consultar (pago a plazos sin intereses y pago con criptomonedas)

**Inicio:** octubre de 2025

**Más info**

KSCHOOL

## MÁSTER EXPERTO EN TRÁFICO DE PAGO Y ESTRATEGIAS DE PAID MEDIA

Este máster te prepara para dominar todo el espectro de canales de pago, su medición y su impacto en el negocio global. Se centra en desarrollar tu visión de negocio, habilidades técnicas, capacidad de análisis, conocimiento global del entorno digital y el manejo de las herramientas más importantes para cada canal.

Incluye acceso al curso online “IA Generativa para Marketing”, con el que aprenderás a utilizar herramientas de IA para optimizar y analizar campañas, Keyword, estudios de audiencias, etc.

**Modalidad:** Online en directo (martes, miércoles y jueves de 19 a 21.30 horas)

**Duración:** 7 meses

**Precio:** A consultar (bonificable con Fundae. Acceso a financiación y pago en hasta 18 cuotas)

**Inicio:** 18 de noviembre de 2025

**Más info**

# UX / UI / DISEÑO

Aprende a diseñar con Figma, los fundamentos del **diseño de interacción** (UI), diseño de interfaces y mucho más, para así mejorar la **experiencia de usuario** (UX) en tu negocio.

Marketing4eCommerce

# CEI.

## MÁSTER EN DISEÑO GRÁFICO Y UX/UI

Con este máster aprenderás las técnicas más utilizadas para dominar los principales programas de diseño gráfico, y conocerás las herramientas más importantes de la experiencia usuario y diseño de interfaces.

También contarás con 10 horas de formación adicional de fundamentos y herramientas de Inteligencia Artificial, y tendrás acceso a la bolsa de trabajo y/o garantía laboral por escrito.

No es necesario tener conocimientos previos para anotarte.

**Modalidad:** 100% presencial, 100% online o blended (Madrid, Sevilla o Valencia).

**Duración:** Entre 6 y 10 meses, dependiendo la modalidad de modalidad elegida.

**Horas:** 360 horas

**Precio:** 3.200 € (matrícula incluida)

**Inicio:** 13 de octubre de 2025 o 19 de enero de 2026. Para modalidad fin de semana, 24 de octubre de 2025.

**Más info**

Marketing4eCommerce

IEBS Business School

## MÁSTER EN CUSTOMER EXPERIENCE Y UX

Aprenderás a diseñar estrategias de CX, crear Customer Journey Maps, aplicar métricas clave como NPS, CSAT y Customer Effort, gestionar la Employee Experience, y dominar herramientas como CRM, VoC y metodologías de investigación de usuarios.

El máster está dirigido a diseñadores UX, especialistas en CX, product managers, profesionales de marketing, ventas, servicio al cliente y líderes empresariales. Incluye proyectos prácticos y acceso a herramientas premium como ChatGPT, Figma, Loom, Sketch, Miro, Uxpressia o Mural, entre otras.

**Modalidad:** Online (sin horarios)

**Duración:** 8 meses (10-12 horas semanales de dedicación)

**Créditos:** 60

**Precio:** 5.950 € (hasta 10 cuotas sin interés)

**Inicio:** 30 de octubre de 2025

**Más info**

# ESDI

## MÁSTER EN EXPERIENCIA DEL USUARIO Y DISEÑO DE INTERFACES (UX/UI)

El Máster incluye metodologías utilizadas actualmente para el diseño y desarrollo de productos y servicios digitales, desde la aplicación de técnicas de investigación para entender las necesidades de los usuarios hasta el diseño y testeo de productos innovadores con usuarios finales.

El plan de estudios está estructurado en 2 módulos, incluyendo el trabajo final de máster y seminarios/clases magistrales.

Al finalizar, los alumnos podrán realizar prácticas extracurriculares en empresas como NTT DATA, partner del Máster.

**Modalidad:** Presencial en Sabadell (Viernes de 09:00h a 17:00h)

**Duración:** 1 año académico

**Créditos:** 60

**Precio:** 9.300 € (opciones de beca)

**Inicio:** Octubre de 2025

Más info

Universidad Europea

## MÁSTER FORMACIÓN PERMANENTE DISEÑO UX/UI

Durante el máster desarrollarás proyectos reales con importantes empresas como Casa del Libro o NTT. Además, aprenderás a ser UX Designer y Experto UI de la mano de profesionales líderes de empresas como BBVA, Santander Group, Fintonic o Barrabés.

Trabajarás principalmente con Figma, aprendiendo a diseñar pantallas de sitios web, aplicaciones móviles y cualquier otra interfaz gráfica interactiva. Y también con otras como Google Analytics, Hojtar, Trello, Invision, Scketch, Miro y Google Optimize.

Al finalizar, tendrás Título propio emitido por Universidad Europea de Madrid.

**Modalidad:** Presencial (Madrid) / Online con clases en directo

**Duración:** 10 meses presencial / 12 online

**Créditos:** 60

**Precio:** A consultar (becas de hasta 50%)

**Inicio:** 20 de octubre de 2025 Presencial / 27 de octubre de 2025 Online

**Más info**

nuclio digital school

## MÁSTER INTENSIVO EN UX UI DESIGN

Este programa proporciona todas las herramientas necesarias para empezar en el diseño UX/UI y dominar los fundamentos del "Diseño centrado en el usuario" para llevar a cabo productos de alta calidad: UX Research, UX/UI Design, validación de prototipos y estrategia de producto.

Algunas de las herramientas que aprenderás a usar en el máster son GoConqr, UXpressia, Statista, Sketch, Abstrat, Invision, Zeplin, Principal, Lookback, Prince, Typeform y Marvel. Además, adquirirás habilidades técnicas de prototipado en Figma.

**Modalidad:** Online streaming / Presencial (Barcelona o Madrid)

**Duración:** 24 semanas + Boost Courses

**Créditos:** 60

**Precio:** A consultar (becas disponibles)

**Convocatoria:** Septiembre (Online y Barcelona) y Octubre (Madrid)

**Más info**

# CRM / AUTOMATION

Especialízate en la **gestión de relaciones con el cliente** y lleva a cabo las mejores estrategias comerciales empleando las mejores herramientas: **Hubspot, Sales Cloud**, o **Screaming Frog**, entre otras.

Marketing4eCommerce

INESEM BUSINESS SCHOOL

## MASTER EN MARKETING AUTOMATION Y CRM

Este máster está dirigido a emprendedores, estudiantes y profesionales del marketing digital que deseen especializarse en liderar la transformación digital de las empresas para las que trabajan.

A lo largo del curso, aplicarás herramientas innovadoras de gestión de clientes y automatización de las acciones enfocadas a este para mejorar la competitividad, detectar amenazas y aprovechar cada oportunidad que se presente.

Podrás hacerlo a tu ritmo, desde y cuando lo desees.

**Modalidad:** 100% online (sin horarios)

**Duración:** 1.500 horas

**Créditos:** 5

**Precio:** 1.895 € (becas y financiación disponibles)

**Inicio:** En cualquier momento

**Más info**

## CRM / AUTOMATION

esic Business & Marketing School

### PROGRAMA SUPERIOR ONLINE EN MARKETING AUTOMATION Y EMAIL MARKETING

Este programa cuenta con contenidos exclusivos y el acceso a las licencias y entorno tecnológico de Salesforce.

Al finalizar los estudios, podrás definir, implementar y analizar campañas de lead generation y nurturing desde una visión práctica; identificar, criticar y proponer modelos de análisis , medición y gestión de datos para asegurar alta rentabilidad y eficiencia del marketing digital a través de CRM; desarrollar tácticas y campañas de éxito considerando el LTV de los clientes, la omnicanalidad y las herramientas más adecuadas para el engagement.

**Modalidad:** Online

**Duración:** 3 meses (100 horas)

**Precio:** 4.000 € (becas y financiación disponibles)

**Inicio:** 31 de octubre de 2025

**Más info**

IEBS Business School

## MÁSTER EN MARKETING AUTOMATION & GROWTH HACKING

Este máster te dará las herramientas necesarias para generar una cultura de crecimiento, identificando las palancas más eficientes a activar.

El Máster se divide en tres bloques para establecer estrategias y saber cómo llevarlas a cabo: Analítica, Métricas, Estrategia, research e identificación de palancas de crecimiento; Técnicas de marketing digital (Search, Paid media, UX & CRO, RTB e Email marketing, No Code, IA, Automatización); Embudo de Conversión y Métricas AARRR (Adquisición, Activación, Retención, Revenue y Referral).

**Modalidad:** Online

**Duración:** 8 meses (750 horas)

**Créditos:** 60

**Precio:** 5.950 € (becas de hasta el 40%)

**Inicio:** 30 de octubre de 2025

**Más info**

# CRO / GROWTH

La importancia del **ratio de conversión** es cada vez mayor, así que recibe formación especializada en CRO y **herramientas líderes** del sector con estos cursos.

Marketing4eCommerce

Product Hackers School

## GROWTH MANAGER CERTIFICATION

El máster está diseñado para capacitar a los participantes en la creación y gestión de estrategias de crecimiento digital, abarcando aspectos fundamentos de Growth, estrategias de adquisición de usuarios, activación y retención, y monetización.

Aprenderás a implementar bucles de crecimiento, analizar datos para la toma de decisiones, diseñar estrategias full-funnel, crear automatizaciones y usar herramientas de IA (entre ellas, eXperimentor, patentada por Product Hackers). Tendrás acceso durante 12 meses a la Membresía Product Hackers.

**Modalidad:** Online en directo (una clase semanal y material pregrabado).

**Duración:** 6 meses

**Precio:** 3.990 € (opciones de becas y hasta 18 cuotas sin interés).

**Inicio:** Octubre de 2025

**Más info**

# BIG school

## MÁSTER EN GROWTH MARKETING

Este máster cuenta con doble titulación: el Título Profesional de BIG school y el Certificado de la Universidad Europea Miguel de Cervantes (UEMC).

Las clases están a cargo de expertos que actualmente trabajan en empresas como Wix, Leroy Merlin, Google, Inditex, El País, Metricool, entre muchas otras.

A lo largo de la formación tendrás más de 200 horas de vídeo, con clases en directo semanales, consultas personalizadas, grupo privado en Discord y acceso vitalicio a la bolsa de empleo.

**Modalidad:** Online

**Duración:** 6 meses (aunque puedes alargarlo lo que quieras)

**Precio:** Desde 3.497€ (posibilidad de pagar en 6 o 12 cuotas con interés)

**Inicio:** 14 de noviembre de 2025

**Más info**

ESIBE ESCUELA IBEROAMERICANA DE POSTGRADO

## MÁSTER CRO

El máster CRO de la Escuela Iberoamericana de Posgrado te capacita para identificar, implantar y gestionar las estrategias y acciones más adecuadas a poner en marca en cada situación, de cara a la optimización de la tasa de conversión en todo tipo de páginas web.

Aprenderás a usar herramientas como Google Analytics, Google Optimize, Google Firebase, las claves del data mining y big data, la gestión y optimización de campañas SEM y los embudos de conversión, etc.

**Modalidad:** 100% online (sin horarios)

**Duración:** 1.500 horas

**Créditos:** 5

**Precio:** 3.600 € (becas de hasta 40%)

**Inicio:** A definir (convocatoria abierta)

Más info

WEBPOSITER academy

## MÁSTER CRO

Este máster tiene una metodología 100% práctica y orientada a resultados.

Antes de matricularte tendrás una entrevista orientativa para sacar el mayor provecho de la formación. Al terminar el curso podrás: dominar las técnicas de conversión web más avanzadas y efectivas, conseguir que el tráfico que reciben tus proyectos convierta y sea rentable, implementar estrategias CRO de vanguardia apoyándote en datos accionables orientados a resultados.

Tendrás acceso de por vida al material con actualizaciones y a la bolsa de empleo.

**Modalidad:** 100% online (sin horarios)

**Duración:** 6 meses, pero lo puedes hacer a tu ritmo (+160 horas de clases grabadas)

**Precio:** 3.495 € o 291€/mes (hasta 12 plazos). Becas disponibles

**Inicio:** A definir (convocatoria abierta)

**Más info**

MIDE

## CURSO DE CRO COMPLETO

Este curso ofrece una formación integral en optimización de la conversión, combinando contenidos de nivel básico y avanzado. Aborda desde la medición y visualización de datos en GA4, hasta la elaboración de hipótesis de mejora y la validación mediante estadísticas y tests A/B con VWO.

Incluye metodologías para identificar puntos críticos en el embudo de conversión, aplicar técnicas de persuasión digital y medir el impacto de las acciones. Impartido por especialistas en analítica y CRO, combina teoría y práctica con casos reales.

**Modalidad:** Online en directo
Viernes de 16:00 a 20:00
Sábados de 9:00 a 14:00

**Duración:** 72 horas

**Precio:** 895 € (bonificable por Fundae. Posibilidad de financiación)

**Inicio:** 10 de octubre al 20 de diciembre 2025

**Más info**

# ANALÍTICA & DATA

Aprende sobre el amplio mundo del Big Data y el Data Science. Fórmate en herramientas como **Python, SQL, Google Analytics 4 o Tableau** para medir y analizar tus resultados. Combínalos con

Marketing4eCommerce

SPAIN Business School

## MÁSTER EN ANALÍTICA WEB Y BIG DATA

¿Tienes un perfil técnico? La especialización de Data Science te prepara para un sector en plena expansión, con formación en Python, R, SQL, Machine Learning y Big Data. Docentes expertos en activo imparten módulos prácticos para que trabajes en análisis, consultoría y desarrollo tecnológico.

Si no sabes programar, aprenderás sobre herramientas clave aplicadas a la toma de decisiones para la inteligencia de negocio y el análisis estratégico.

Acreditado por Cualificam y Top 3 de los rankings nacionales e internacionales más importantes.

***#Sponsor***

**Modalidad:** Online, Presencial (Madrid), Híbrido

**Duración:** 11 meses (1.800 horas)

**Créditos:** 72

**Precio:** 12.400 € presencial / 7.000 € Online. Becas a través de la Fundación SBS.

**Inicio:** 20 de octubre de 2025. Próximas ediciones: marzo, junio y octubre de 2026

**Más info**

## MÁSTER DE FORMACIÓN PERMANENTE EN BUSINESS ANALYTICS (MABA)

Este máster pretende formar un perfil profesional mixto cuya misión es tender puentes entre los profesionales de la gestión empresarial y los profesionales responsables del despliegue técnico de las soluciones analíticas.

Ofrece una formación tecnológica y científica sólida junto a las cuestiones esenciales que determinan el éxito empresarial de un proyecto de analítica de datos, preparando profesionales capaces de enlazar las ideas de negocio con los aspectos técnicos necesarios para su desarrollo.

**Modalidad:** Híbrida (la parte presencial es en la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales de Madrid)

**Duración:** 9 meses

**Créditos:** 60

**Precio:** 5.900 €

**Inicio:** Octubre de 2025 a julio de 2026

**Más info**

UNIVERSIDAD COMPLUTENSE MADRID

## MASTER DATA SCIENCE, BIG DATA & BUSINESS ANALYTICS

Este curso se basa en el concepto «Learning by Doing», que se enfoca en la realización de numerosos proyectos, de forma individual y en equipo, que se llevan a cabo con el uso de las tecnologías más populares del sector.

Te formarás en herramientas como Phyton, Apache Spark, Tableau, MongoDB y Hadoop. Accederás a un grupo privado de LinkedIn con más de 300 profesionales del sector donde se publicarán ofertas de empleo y tendrás prácticas optativas en grandes empresas (para quienes realicen el máster de forma presencial en Madrid).

**Modalidad:** Presencial (Madrid), Online y semipresencial

**Duración:** 520 horas

**Precio:** 6.700 € presencial / 5.600 € semipresencial/ 4.650 € online (40€ tasa de pre inscripción)

**Inicio:** Octubre de 2025

Más info

IFFE Business School

## MÁSTER EN BIG DATA Y ANALÍTICA DE NEGOCIO

Con este máster conocerás las tecnologías más innovadoras en torno al Big Data, como la Industria 4.0, Machine Learning, Cloud Computing o Iot (Internet of things).

Aprenderás a recolectar todo tipo de datos, de diversas fuentes y diferentes formatos, a procesarlos con un gran número de herramientas estadísticas y de análisis, y a utilizar esa información para aplicar estrategias de crecimiento para tu empresa. Accederás a un programa de prácticas, bolsa y feria de empleo, visitas a empresas punteras, actividades de outdoor training y entrenamientos role play de entrevistas.

**Modalidad:** Presencial (Oleiros, A Coruña) / Híbrido / Online en directo o a tu ritmo.
Las clases se imparten los viernes (17 a 21) y sábados (10 a 14)

**Duración:** 9 meses

**Precio:** A consultar (becas personalizadas)

**Inicio:** Octubre de 2025

Más info

unir
LA UNIVERSIDAD
EN INTERNET

## ANÁLISIS Y VISUALIZACIÓN DE DATOS MASIVOS

Este máster cubre todo el ciclo de vida de los datos, desde la adquisición hasta la toma de decisiones, combinando teoría y práctica en cada asignatura.

Aprenderás a utilizar las herramientas y los lenguajes de programación más potentes y demandados por las empresas, como Python, R aplicado al análisis estadístico, Spark, Hadoop, MongoDB, Cassandra, Neo4J, Redis o Qlik Sense, Apache, Power BI, Tableau o Carto, entre otras.

Está orientado a perfiles profesionales y con experiencia de al menos 2 años en el sector. Al finalizar, podrás realizar prácticas profesionales durante 126 horas.

**Modalidad:** Online interactivo (los exámenes son online y/o presenciales)

**Créditos:** 60

**Precio:** A consultar

**Inicio:** 3 de noviembre de 2025

**Más info**

Universitat Oberta de Catalunya

## MÁSTER ONLINE DE INTELIGENCIA DE NEGOCIO Y BIG DATA ANALYTICS

Esta formación online combina práctica, innovación y experiencia en business intelligence (inteligencia de negocio). Te formarás con un profesorado con experiencia académica y en el sector privado, y resolverás casos reales en diferentes sectores.

El máster está diseñado para perfiles empresariales y técnicos, que podrán elegir entre itinerarios de análisis de datos o big data, abordando áreas como estrategia, arquitectura y aplicaciones prácticas, utilizando herramientas líderes como Pentaho, R, Tableau, Hadoop o Spark.

**Modalidad:** Online 100%

**Créditos:** 60

**Precio:** A consultar (posibilidad de pago fraccionado)

**Inicio:** 15 de octubre de 2025

Más info

# MARKETING DIGITAL

Aprende a aplicar las mejores **técnicas de marketing** en un entorno digital teniendo en cuenta el público objetivo de tu negocio.

Marketing4eCommerce

SPAIN Business School

## MÁSTER EN MARKETING DIGITAL+ESPECIALIZACIÓN

Máster acreditado por Cualificam, con doble titulación con la UCAM. Impartido por profesores expertos en activo. Acceso a la bolsa de trabajo y prácticas garantizadas. Temarios actualizados. Incluido en el Top 3 de los Rankings más importantes. Aprenderás todo lo que tiene que ver con marketing digital; a conocer a tu cliente y a sacar el máximo rendimiento para tu empresa; harás networking y tendrás actualizaciones de contenido una vez que finalices.

Además, te especializarás en una de sus ramas: eCommerce, Social Media, Estrategia online, Big Data, Publicidad digital, Moda, belleza y lujo, Turismo y hostelería, etc.

***#Sponsor***

**Modalidad:** Online, Presencial (Madrid), Híbrido

**Duración:** 11 meses (1.800 horas)

**Créditos:** 72

**Precio:** 12.400 € presencial / 7.000 € Online. Becas a través de la Fundación SBS.

**Inicio:** 20 de octubre de 2025. Próximas ediciones: marzo y junio de 2026.

**Más info**

master.D

## CURSO MARKETING DIGITAL

Con este curso de marketing digital de MasterD aprenderás las últimas tendencias de marketing, a mejorar el posicionamiento web (SEO), a gestionar campañas SEM y PPC, diseñar contenidos web, analítica, crear campañas en RRSS, captar nuevos clientes potenciales para tu marca y manejar las herramientas digitales más demandadas como Google Ads y Analytics.

Además, podrás certificarte oficialmente en Google Ads y Google Analytics; conseguir certificaciones propias de Trello, Canva y RRSS, entre otras; y especializarte en una de estas 4 áreas: IA, redes sociales, copywriting, o RRPP y organización de eventos.

**Modalidad:** Online o Semipresencial (clases por la mañana o por la tarde)

**Duración:** Sin especialidad, 500 h (máximo de 18 meses desde la matriculación)
Con especialidad, 600 h (máximo de 24 meses desde la matriculación)

**Créditos:** 20

**Precio:** A consultar

**Inicio:** Depende de la modalidad elegida

**Más info**

***#Sponsor***

# CEI.

## MÁSTER EN MARKETING DIGITAL

Este máster te ofrece una sólida base teórica sobre los fundamentos del marketing digital, así como las técnicas y estrategias más efectivas para llevarlas a la práctica.

El programa contiene módulos de diseño web con WordPress y marketing digital, que abarcan desde la planificación estratégica online y marketing de contenidos hasta la gestión profesional de redes sociales, marketing en buscadores (SEO y SEM) y analítica web. Además, tendrás 10 horas de formación adicional de herramientas de Inteligencia Artificial (IA).

***#Sponsor***

**Modalidad:** Online (a tu ritmo)

**Duración:** 360 horas (entre 6 y 9 meses, según modalidad de cursada elegida)

**Precio:** 3.200 € (matrícula incluida). Becas de hasta 40% disponibles.

**Inicio:** 13 de octubre de 2025 o 19 de enero de 2026 (modalidad días de semana)
Octubre de 2025 (modalidad fin de semana)

**Más info**

ESCUELA PROFESIONAL DE MARKETING DIGITAL

## MÁSTER EN MARKETING DIGITAL

Este máster, impartido por Idento y SIDN Digital Thinking, dos agencias de marketing referentes en España, junto con TecnosZubia, está diseñado para formar profesionales del marketing digital.

La metodología es 100% práctica y el profesorado está formado por profesionales activos. En caso de cursar la modalidad presencial, podrás realizar prácticas profesionales remuneradas en Idento o SIDN Digital Thinking.

El título no es oficial.

**Modalidad:** Online en directo o Presencial (Granada) - Lunes alternos, Martes y Jueves de 16h a 21 horas

**Duración:** 8 meses (+300 horas lectivas y Proyecto Fin de Máster)

**Precio:** 5.450 € presencial / 4.200 € online

**Inicio:** 3 de noviembre de 2025

**Más info**

## MÁSTER EN MARKETING DIGITAL

Este máster te dará los conocimientos y habilidades para diseñar y ejecutar estrategias de marketing digital adaptadas a cada empresa, complementando las estrategias offline y comerciales.

Se divide en 5 módulos: uno orientado a la gestión empresarial y conceptos fundamentales de marketing, y los otros cuatro, más prácticos, con el uso de herramientas tecnológicas.

Entre el cuerpo docente, todos en actividad, hay expertos de empresas como Orange, Labelium o Tradedoubler.

**Modalidad:** Presencial / Online (lunes a jueves de 16 a 21 horas)

**Duración:** 6 meses de clases + 6 meses TFG

**Precio:** 7.560 € (incluye tasa de inscripción y matrícula)

**Inicio:** Octubre de 2025

**Más info**

esic Business & Marketing School

## MÁSTER EN MARKETING DIGITAL ONLINE

Este máster está diseñado para que puedas formarte en proyectos, proceso integral de marketing digital, marca, planificación, análisis de realidades de negocio digital, evaluación de tendencias e integración de la tecnología al servicio del plan final.

Aprenderás a realizar un plan de marketing digital, gestión end to end del cliente digital (investigación, captación y fidelización), la marca y la propuesta única de valor (DNVBs), web, marketing de buscadores, mix de marketing digital alineado con inversión, IA Generativa, y ventas DTC (e-shops)

**Modalidad:** Online síncrono

**Duración:** 12 meses

**Créditos:** 60

**Precio:** 14.100 €

**Inicio:** Noviembre de 2025

**Más info**

DIGITAL BUSINESS SCHOOL

## DUAL MASTER EN DIRECCIÓN Y GESTIÓN DE MARKETING DIGITAL

Este máster tiene más de 40 ediciones y cuenta con una calificación de 5 estrellas otorgada por QS.

Se trata de un programa de alta especialización, que te proporcionará los conocimientos y habilidades digitales necesarios para dirigir y gestionar el plan de marketing digital de cualquier empresa de forma exitosa.

Algunos ex alumnos hoy ocupan puestos en compañías líderes como Google, Facebook, Havas Media y Adsmurai.

**Modalidad:** Presencial (Madrid / Barcelona) / Online streaming / Online (100% flexible)

**Duración:** 12 meses (1800 horas)

**Créditos:** 72

**Precio:** A consultar (becas disponibles)

**Inicio:** 3 y 14 de octubre, dependiendo de la modalidad elegida

**Más info**

# ECOMMERCE / MARKETPLACES

Aprender a crear un **negocio online desde cero** (eCommerce, marketplace o la transición de uno a otro) y accede a todas las **herramientas** necesarias **para gestionarlo** de forma integral

Marketing4eCommerce

# ECOMMERCE / MARKETPLACES

Elev8
YOUR DIGITAL SKILLS

## PROGRAMA DE CERTIFICACIÓN EN ECOMMERCE SPECIALIST - IV EDICIÓN

Este programa prepara a tu equipo para dominar todas las áreas clave del comercio electrónico.

A través de 8 módulos, abarca desde la estrategia y fundamentos eCommerce hasta la adquisición de tráfico con SEO, Google Ads, Meta Ads y marketplaces. Incluye formación en datos y analítica, optimización de conversión, fidelización con email marketing y programas de recurrencia, así como logística y operaciones.

También explora la inteligencia artificial aplicada al eCommerce y culmina con un caso real de éxito.

**Modalidad:** Directo online

**Duración:** 8 semanas (50 horas)

**Precio:** 1.500 € (bonificable con Fundae)

**Inicio:** 30 de septiembre (convocatoria abierta hasta el 24 de septiembre)

**Más info**

esic Business & Marketing School

## CURSO ESPECIALIZADO ONLINE EN ECOMMERCE

Con este curso aprenderás a planificar, lanzar y gestionar una tienda digital usando herramientas prácticas y casos reales.

Te formarás en estrategia de negocio —con modelos como D2C, marketplace o dropshipping—, diseño web con Figma, analítica (GA4 y Hotjar), optimización de ventas (CRO), logística, medios de pago, atención al cliente, SEO/SEM, social commerce y finanzas.

Está dirigido a profesionales del marketing, eCommerce, retail, agencias, consultoras, pymes y emprendedores.

**Modalidad:** Online

**Duración:** 3 meses

**Precio:** 1.950 €

**Inicio:** 29 de septiembre de 2025

**Más info**

IEBS Business School

## POSGRADO EN ECOMMERCE OMNICHANNEL

Con este posgrado 100% online aprenderás a crear un eCommerce, gestionar el catálogo de productos y precios, diseñar la logística y construir experiencias memorables para tus clientes bajo una estrategia de marketing SoLoMo: Social, Local y Mobile.

Trabajarás con plataformas como Shopify o WooCommerce o para montar tu tienda. Analítica con Google Analytics, CRM y herramientas de automatización, junto a metodologías ágiles (Sprint Training) y modelos visuales como el Business Model Canvas para la toma de decisiones.

**Modalidad:** Online

**Duración:** 8 meses (375 horas)

**Créditos:** 60

**Precio:** 3.450€ (descuento del 4% en eftvo. Hasta 10 cuotas s/ interés. Becas disponibles)

**Inicio:** 30 de octubre de 2025

Más info

UNIVERSITAT DE BARCELONA

## MÁSTER EN DIRECCIÓN DE ECOMMERCE Y MARKETING DIGITAL

Este máster está diseñado para capacitar a profesionales en la creación y ejecución de planes estratégicos de marketing digital.

A lo largo de 9 módulos, adquirirás competencias en áreas como SEO/SEM, Social Media, UX, Big Data y analítica web. La metodología combina clases teóricas con casos prácticos, masterclasses y visitas a empresas líderes como FC Barcelona, Nestlé y Amazon.

Al finalizar, podrás cubrir roles de Director de Marketing Digital, Especialista eCommerce o Social Media Manager.

**Modalidad:** Presencial (Barcelona) / Online

**Duración:** 8 meses

**Créditos:** 60

**Precio:** 6.450€ (+70€ tasas)

**Inicio:** Presencial: del 1/10/25 al 30/6/26
Virtual: del 16/10/25 al 9/7/26
(convocatoria abierta)

**Más info**

KSCHOOL

## MÁSTER EN ECOMMERCE Y MARKETPLACES

Con este máster aprenderás a gestionar eficientemente tu propia tienda online y adquirirás conocimientos fundamentales sobre la gestión de inventario, logística, internacionalización, marketing digital y análisis de datos.

Incluye 7 masterclasses sobre las principales herramientas y estrategias del mercado: Amazon, Miravia, Google Analytics 4, Shopify, Helium10, Retail Media y logística. Además, tendrás acceso al curso online “IA Generativa para Marketing”.

**Modalidad:** Online en directo (Lunes a jueves de 19 a 21.30 horas)

**Duración:** 4 meses

**Precio:** A consultar (descuento por pago único, posibilidad de dividir el pago en 18 cuotas, bonificable a través de Fundae)

**Inicio:** 17 de noviembre de 2025

**Más info**

# LOGÍSTICA / INTERNACIONALIZACIÓN

Aprende a desarrollar un **plan de internacionalización** exitoso y descubre todos los procesos implicados en la **cadena de suministro** . Con estos cursos lograrás gestionar la supply chain de forma integral.

Marketing4eCommerce

# LOGÍSTICA / INTERNACIONALIZACIÓN

Instituto Europeo de Alta Dirección

## MÁSTER EN SUPPLY CHAIN MANAGEMENT

Se trata de un programa dirigido a personas que buscan especializarse en la gestión logística, en el diseño y desarrollo de estrategias de suministro, en la mejora de la eficiencia y la rentabilidad de los procesos logísticos, y en la innovación y mejora continua de la cadena de suministro.

La metodología de estudio es flexible. Podrás conectarte desde cualquier lugar, sin renunciar al networking y avanzando al ritmo que te marques. Al finalizar el programa recibirás tu diploma de Máster de forma gratuita, y una certificación adicional expedida por la Universidad Isabel I.

**Modalidad:** Online (algunas clases son en directo)

**Duración:** 9 meses

**Créditos:** 60

**Precio:** 3.700 €

**Convocatoria:** Abierta (tú eliges cuándo comenzar las clases)

**Más info**

# LOGÍSTICA / INTERNACIONALIZACIÓN

UNIVERSIDAD COMPLUTENSE MADRID

## MÁSTER EN SUPPLY CHAIN MANAGEMENT

Con esta formación serás capaz de diseñar, implantar y mantener una visión estratégica de la Dirección del Área de Operaciones y, concretamente, de la Logística y la gestión integral de la Cadena de Suministro.

Al finalizar, tendrás un Título Propio de la Universidad Complutense de Madrid un Título de la Cámara de Comercio de Madrid.

El profesorado está integrado por directivos y profesionales expertos en el área de la logística, transporte, operaciones, y transporte internacional.

**Modalidad:** Presencial (Madrid) / Online streaming

**Duración:** 9 meses (450 horas)

**Créditos:** 60

**Precio:** 8.900 € (bonificable por Fundae)

**Inicio:** 24 de octubre de 2025

**Más info**

GALICIA
BUSINESS SCHOOL

## MBA DIRECCIÓN DE OPERACIONES & SUPPLY CHAIN MANAGEMENT

A lo largo de la cursada dirigirás virtualmente una compañía compitiendo con tus compañeros de máster en un Business Game de Gestión Estratégica, donde aprenderás de tus aciertos y errores en la gestión de una empresa.

Te formarás en la gestión económica y financiera de una compañía, aumentando tus posibilidades de acceder o consolidarte en puestos de dirección.

Este MBA cuenta con un enfoque Lean y acreditación internacional Lean Supply Chain Management otorgada por el Instituto Lean Management.

**Modalidad:** Presencial (Madrid) / Online streaming (cursadas viernes y sábados)

**Duración:** 10 meses

**Créditos:** 60

**Precio:** 11.950 € (bonificable por Fundae)

**Inicio:** Octubre de 2025 y enero de 2026

**Más info**

Universidad Europea

## MÁSTER EN LOGÍSTICA Y TRANSPORTE ONLINE

Con este máster dominarás los procesos de supply chain management y aprenderás a generar modelos de negocio disruptivos en empresas de logística y transporte.

Desarrollarás proyectos 4.0 aplicando big data, IoT, robótica y automatización. Aprenderás con un claustro formado por doctores y profesionales de empresas de referencia como DHL, Gefco, Siemens, BP Oil, CSIC y Elis. Además, adquirirás competencias para afrontar los principales objetivos de desarrollo sostenible de la ONU que aplican en la logística actual.

**Modalidad:** Online con clases en directo

**Duración:** 12 meses

**Créditos:** 60

**Precio:** A consultar (varios tipos de beca disponibles)

**Inicio:** 27 de octubre de 2025

Más info

UNIR
LA UNIVERSIDAD
EN INTERNET

## MÁSTER UNIVERSITARIO EN DIRECCIÓN LOGÍSTICA

Con esta formación aprenderás a realizar una gestión integral de la cadena de suministros, desde la planificación de compras y almacén hasta la distribución final que te prepara para asumir responsabilidades de dirección en la supply chain.

También dominarás tecnologías clave como inteligencia artificial, análisis de datos, IoT, blockchain y gemelos digitales, a través de simulaciones avanzadas.

Liderarás proyectos reales y desafiantes con la mentoría de expertos del sector, adquiriendo experiencia práctica

**Modalidad:** Online interactivo

**Duración:** 1 curso

**Créditos:** 60

**Precio:** A consultar

**Inicio:** 3 de noviembre de 2025

**Más info**

# PROJECT MANAGEMENT

Desarrolla una de las competencias más demandadas en el mundo empresarial: la **gestión de proyectos eficiente**. Se capaz de coordinar equipos, recursos y objetivos para alcanzar **resultados de alto impacto.**

Marketing4eCommerce

ENEB | Formamos a los mejores líderes

## MÁSTER EN PROJECT MANAGEMENT

Con este máster de la Escuela de Negocios Europea de Barcelona (ENEB), aprenderás a planificar, implementar y controlar proyectos, así como a gestionar equipos y recursos. Al finalizar los estudios, tendrás una comprensión profunda de los procesos de gestión de proyectos y las herramientas y técnicas necesarias para su aplicación.

A lo largo del programa, podrás acceder a tutorías de lunes a domingo, tendrás una tablet 7” de regalo y acceso a la bolsa de empleo. También obtendrás un Diploma de Especialización en Innovación y Gestión de Proyectos

**Modalidad:** 100% online, a tu ritmo

**Duración:** 9 meses

**Créditos:** 60

**Precio:** 7.200 € (con beca, 1.750 €)

**Inicio:** A elegir

**Más info**

OBS Business School

## MÁSTER EN PROJECT MANAGEMENT

Este máster te facilita las habilidades directivas y técnicas necesarias para una gestión efectiva en proyectos complejos, alineando las necesidades actuales de las empresas a las tendencias del mercado. Además, te prepara para los exámenes de certificación en Project Management Professional (PMP®) y PMI Agile Certified Practitioner (PMI-ACP®) del PMI, siendo OBS escuela reconocida como miembro ATP.

Antes de iniciar los estudios, podrás acceder a 3 Bootcamps optativos que se abrirán progresivamente y se podrán cursar en cualquier momento: Personal Branding, Ingeniería de Prompts, Pensamiento creativo e innovación y Storytelling.

**Modalidad:** Online

**Duración:** 12 meses

**Créditos:** 60

**Precio:** 7.800 €

**Inicio:** En cualquier momento

**Más info**

The Valley
BUSINESS & TECH SCHOOL

## MÁSTER EN DIGITAL PROJECT MANAGEMENT

Este máster te facilita las habilidades directivas y técnicas necesarias para una gestión efectiva en proyectos complejos, alineando las necesidades actuales de las empresas a las tendencias del mercado. Además, te prepara para los exámenes de certificación en Project Management Professional (PMP®) y PMI Agile Certified Practitioner (PMI-ACP®) del PMI, siendo OBS escuela reconocida como miembro ATP.

Antes de iniciar los estudios, podrás acceder a 3 Bootcamps optativos que se abrirán progresivamente y se podrán cursar en cualquier momento: Personal Branding, Ingeniería de Prompts, Pensamiento creativo e innovación y Storytelling.

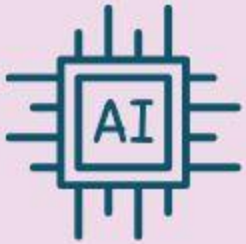
**Modalidad:** Presencial (Madrid)
Clases lunes y miércoles de 19 a 22 horas

**Duración:** 6 meses

**Precio:** A consultar (becas disponibles y facilidades de pago)

**Inicio:** Octubre de 2025

**Más info**




# INTELIGENCIA ARTIFICIAL

Descubre la importancia de la inteligencia artificial en el mundo digital de los negocios mediante el uso de distintas **herramientas** de texto, audio e imagen, **como ChatGPT.**

Marketing4eCommerce

# INTELIGENCIA ARTIFICIAL

Elev8
YOUR DIGITAL SKILLS

## INTELIGENCIA ARTIFICIAL GENERATIVA PARA EQUIPOS DE MARKETING DIGITAL & ECOMMERCE

La inteligencia artificial ya está redefiniendo la manera en que las empresas compiten y crecen. El Curso Intensivo de IA para Negocios Digitales de Elev8 combina sesiones online en vivo, teoría aplicada y práctica directa. En solo cuatro semanas (20 horas), tu equipo aprenderá a integrar IA en SEO, contenidos, imágenes, vídeo, atención al cliente automatizada, fichas de producto y personalización comercial.

Impartido por profesionales con experiencia real en el ecosistema digital y con certificación oficial Elev8.

**Modalidad:** Directo online

**Duración:** 4 semanas (20 horas)

**Precio:** 1.200 € (bonificable con Fundae)

**Inicio:** 7 de octubre de 2025 (convocatoria abierta hasta el 1 de octubre).

**Más info**

UNIVERSIDAD COMPLUTENSE MADRID

## MÁSTER INTELIGENCIA ARTIFICIAL GENERATIVA Y NO CODE ONLINE

Este máster ofrece una formación práctica y accesible en IA avanzada, sin necesidad de conocimientos previos en programación.

El plan de estudios abarca desde los fundamentos de la IA hasta su aplicación en entornos reales, incluyendo módulos sobre modelos de lenguaje, visión artificial, generación de contenido, procesamiento de voz y traducción automática.

Se enfoca en la implementación de IA en entornos low-code/no-code y en la adopción de herramientas como Copilot en entornos empresariales.

**Modalidad:** 100% online, a tu ritmo

**Duración:** 1 año académico

**Créditos:** 60

**Precio:** 4.600 € (facilidades de pago)

**Inicio:** Octubre de 2025 (plazas limitadas)

**Más info**

Universidad Europea

## MÁSTER EN INTELIGENCIA ARTIFICIAL ONLINE

Este máster está orientado a perfiles técnicos. Te dará una visión trasversal de la inteligencia artificial aplicada a sectores como salud, logística, ingeniería, educación, industria, entre otros. Serás capaz de dirigir la transformación digital de tu organización hacia una empresa cognitiva. Adquirirás habilidades y técnicas avanzadas en Machine Learning, Data Science, R, Deep Learning, reconocimiento de voz, Cognitive Computing y asistentes virtuales.

Al finalizar el curso, te convertirás en el perfil profesional con más futuro y más buscado por las empresas que más invierten en IA como Google, Amazon, Oracle o Microsoft.

**Modalidad:** Online con clases en directo (exámenes y TFM online)

**Duración:** 12 meses

**Créditos:** 60

**Precio:** 6.400 € (facilidades de pago)

**Inicio:** 27 de octubre de 2025

Más info

## MÁSTER EN INTELIGENCIA ARTIFICIAL

El Máster Universitario en Inteligencia Artificial está diseñado para ofrecer una preparación sólida y especializada en los campos más avanzados de la IA. Desde el aprendizaje automático y el deep learning hasta los modelos generativos, la robótica inteligente o la puesta en producción de agentes y soluciones de IA, combina rigor académico con una orientación práctica enfocada a los retos reales de la industria.

Está dirigido a titulados con conocimientos previos en programación y matemáticas que quieran avanzar hacia una especialización en inteligencia artificial.

**Modalidad:** Presencial (Sevilla)

**Duración:** 1 curso

**Créditos:** 60

**Precio:** 12.340 €

**Convocatoria:** Próximamente

**Más info**

UAX Universidad Alfonso X el Sabio

## MÁSTER UNIVERSITARIO ONLINE EN INTELIGENCIA ARTIFICIAL

Con este máster adquirirás un perfil diferencial, con experiencia en las técnicas más avanzadas de Inteligencia Artificial.

El plan de estudios se realizó en base a las necesidades de más de 50 empresas referentes, como Avanade by Microsoft, Hispasat, Accenture, Telefónica o IBM, e incorpora las últimas innovaciones del sector.

Te formarás en el uso de herramientas y software especializado, como Google Colab y RStudio y Python, utilizando bibliotecas como Sklearn, Tensorflow y Pytorch.

**Modalidad:** Online

**Duración:** 9 meses

**Créditos:** 60

**Precio:** A consultar (becas disponibles)

**Inicio:** Octubre de 2025

**Más info**

Founderz

## MÁSTER ONLINE EN IA E INNOVACIÓN

Este máster cuenta con la colaboración de Microsoft y te da acceso gratuito al examen para obtener las Certificación tecnológica oficial de Microsoft: AI-900, valorada en 99 €. Tendrás clases en vídeo de 5 a 15 minutos con algunos de los mejores profesionales en IA del mundo, combinando la modalidad on-demand y en directo.

Aprenderás a utilizar herramientas como ChatGPT, Azure, Copilot, Power BI, Power Apps, entre muchas otras. La evaluación es a través de actividades prácticas al final de cada módulo (sin exámenes).

**Modalidad:** 100% online (sin horarios)

**Duración:** 3-4 meses (acceso por 12 meses)

**Precio:** A definir (posible pago a plazos con Aplázame)

**Convocatoria:** Próxima a abrir

Más info

# MBA

Con estos Másteres en Administración y Gestión de empresas obtendrás conocimientos y habilidades para **dirigir, liderar y administrar cualquier compañía**, así como para emprender nuevos negocios.

Marketing4eCommerce

## MBA INTERNACIONAL EN ADMINISTRACIÓN Y DIRECCIÓN EMPRESAS

Esta formación te capacita para liderar con éxito en un entorno global y digital, adquiriendo competencias en estrategia empresarial, planificación financiera, marketing, gestión del talento y operaciones internacionales. Aprenderás a diseñar planes estratégicos, desarrollar campañas de alto impacto en redes sociales, optimizar embudos de ventas y aprovechar el poder de la Business Intelligence para tomar decisiones más precisas.

Título expedido por la Universidad Europea Miguel de Cervantes.

**Modalidad:** 100% online

**Duración:** 1 año académico

**Créditos:** 60

**Precio:** 3.564 €

**Inicio:** 13 de octubre de 2025

**Más info**

## MBA ONLINE

Se trata de un MBA impartido por la Business School de Barcelona (EADA) y la Universitat Oberta de Cataluña (UOC), con titulación oficial y acreditación internacional, impartido en español, en modalidad online con 2 semanas presenciales y otra internacional opcional, dirigido a perfiles con graduación universitaria y con más de 5 años de experiencia profesional.

Aprenderás sobre estrategia, desarrollo competitivo, finanzas, desarrollo personal y organizativo, innovación, ética, marketing tradicional y marketing digital, operaciones y logística, recursos humanos, responsabilidad social corporativa, entre otras.

**Modalidad:** Online (con una semana presencial, opcional, en Barcelona)

**Duración:** 2 años (2.700 horas)

**Créditos:** 90

**Precio:** 29.000 €

**Inicio:** Octubre de 2025

**Más info**

MBA

Deusto
Universidad de Deusto

## EXECUTIVE MBA ONLINE

Este programa es exclusivo para participantes con más de 5 años de experiencia profesional. De lunes a jueves tendrás actividades tutorizadas asíncronas, y los viernes sesiones en directo de 17 a 21 horas.

Tendrás un proceso de aprendizaje continuo, con lectura de artículos, casos de éxito, planteo y resolución de retos empresariales, participación en foros de debate, desarrollo de trabajos individuales y colaborativos, etc. El objetivo final, será desarrollar un plan de negocio real y defenderlo ante un plantel de expertos.

**Modalidad:** Online

**Duración:** 16 meses

**Créditos:** 60

**Precio:** 30.100 € (bonificable a través de Fundae y PIF. Descuentos de hasta el 15%. Financiación disponible)

**Inicio:** Enero de 2026

**Más info**

Marketing4eCommerce

MBA

GALICIA
BUSINESS SCHOOL

## MBA MARKETING DIGITAL

Este MBA es muy práctico, y combina gestión empresarial, marketing y negocio digital. El objetivo de la formación es que el alumno se convierta en un profesional capaz de crear y gestionar una empresa, elaborando estrategias de marketing ganadoras.

Adquirirás conocimientos avanzados y herramientas de vanguardia en gestión empresarial y marketing estratégico, de la mano de directivos y especialistas en distintas áreas de importantes empresas internacionales.

**Modalidad:** Presencial / Presencial digital (cursada viernes y sábados)

**Duración:** 10 meses

**Precio:** A consultar

**Inicio:** Octubre de 2025 y enero de 2026

**Más info**

Marketing4eCommerce

# AGRADECIMIENTOS

## Silver sponsors

SPAIN Business School

## Bronze sponsors

CEI.

master.D

# UNA FORMACIÓN DE EXCELENCIA PARA UN MERCADO EXIGENTE

La irrupción de la IA ha pateado el tablero laboral, exigiendo más conocimientos en todas las áreas para no quedar fuera del mercado.

Cada vez se necesitará mayor profundidad en todas las áreas del marketing y eCommerce y una formación permanente que vaya de la mano con las innovaciones tecnológicas.

Por eso, estate atento a las mejores ofertas y no dejes pasar más tiempo. El mejor momento para empezar es hoy 😉

**Confiamos en que este especial te ayude a encontrar tu match perfecto**

Si detectas algún error o si te gustaría darnos algún aporte para futuras entregas, te agradeceremos que nos escribas a: **redaccion@marketing4ecommerce.net**

Si quieres participar en el Mapa de Formación de Marketing y Comercio Electrónico 2026, escríbenos a: **publicidad@marketing4ecommerce.net** y haremos tu sueño realidad 😉

Descubre más sobre M4C en nuestras redes:

Esta guía fue publicada en su **segunda versión el 15 de septiembre de 2025** y editada con mucho esfuerzo y pasión por el equipo de Marketing4eCommerce